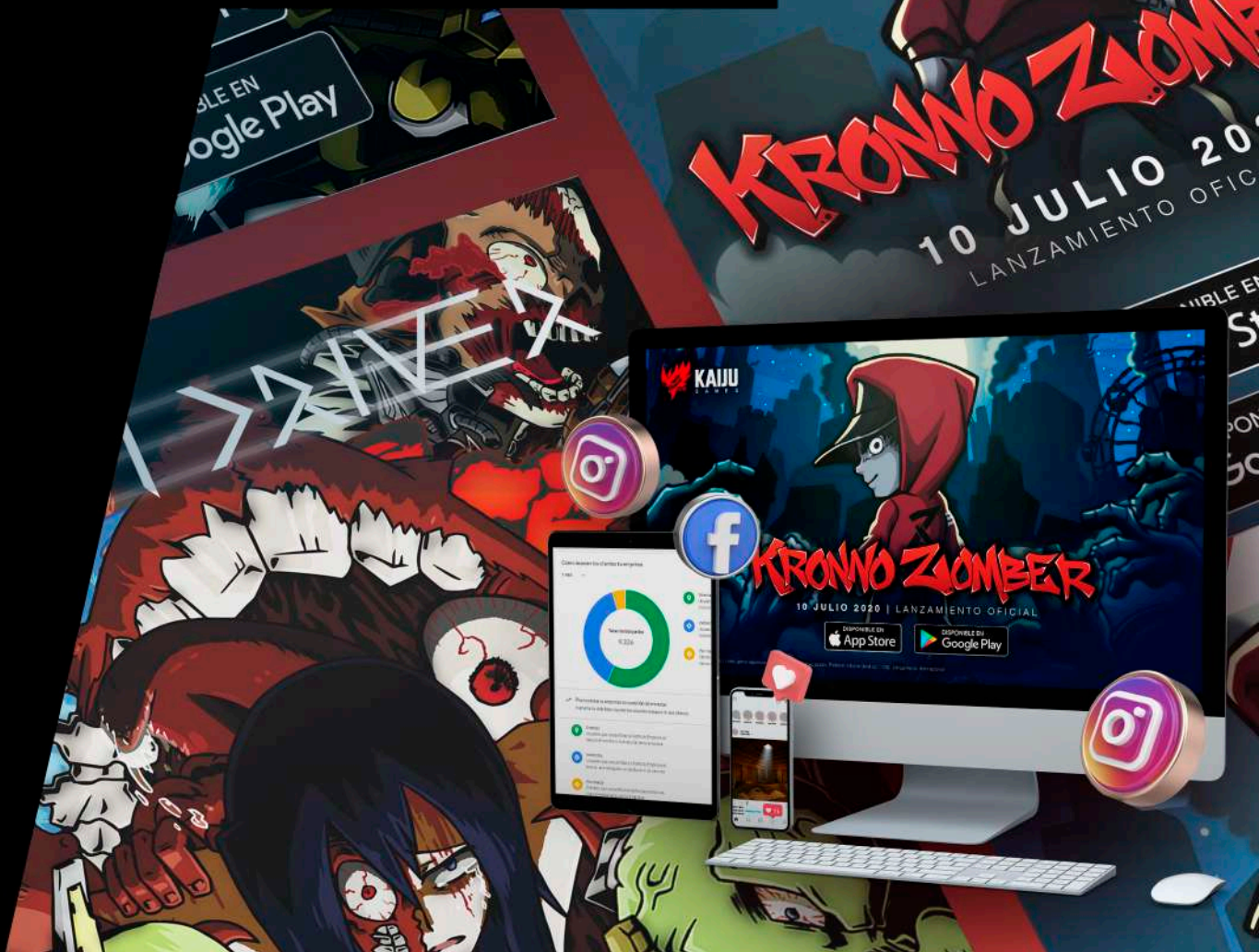


# MÁSTER

## Marketing y Comunicación para Videojuegos

De enero a diciembre de 2023



PRESENCIAL / ONLINE



Unicaja Banco



Junta de Andalucía  
Consejería de Empleo, Formación  
y Trabajo Autónomo

ANDALUCÍA EMPRENDE, FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA



PlayStation First



# Marketing y Comunicación para Videojuegos

El videojuego es cada vez una industria más madura y compleja que requiere de profesionales con una mayor grado de especialización.

Mobile, Realidad Virtual, Social Games, Serious Games, eSports, AAA, Indie... la enorme diversidad del videojuego y los diferentes canales y modelos de distribución convierten el ocio electrónico en un medio que presenta numerosos retos a los estudios de videojuegos para comunicar y comercializar sus productos con éxito.

En un mundo globalizado y digital como son los videojuegos, cada vez es más importante desde la propia preproducción y diseño del juego disponer de una visión y estrategia clara sobre la comunicación del proyecto.

Este Máster está diseñado para suplir las carencias de los profesionales tradicionales del sector sobre el producto, su desarrollo y sus procesos, ofreciendo a los futuros profesionales del sector no sólo cómo funciona la comunicación y el marketing en la industria, sino también el conocimiento práctico sobre cómo se crean y diseñan los videojuegos.

# Objetivos didácticos

1 ▽

El objetivo de este Máster en Marketing y Comunicación para Videojuegos es ofrecer a estudiantes una formación especializada en la que aprenderán cómo diseñar y organizar la comunicación y comercialización de productos interactivos y videojuegos al mercado dentro de un entorno de desarrollo real y vivo.

2 ▽

Estudiarás los conceptos fundamentales en el diseño y desarrollo de videojuego, comunicación y marketing, además conocerás cuáles son las necesidades para cada producto, mercado y público objetivo.

3 ▽

Diseñarás estrategias y acciones de marketing y comunicación, tanto para la empresa como para el propio producto, y prepararás los materiales necesarios que demandan los soportes y diferentes medios durante la vida del producto.





# APRENDERÁS A



## CALENDARIO

De enero a diciembre  
de 2023



## HORARIO

Martes y jueves,  
De 17:00h a 20:00h



## DURACIÓN

290 horas lectivas

- ▶ Comprender los fundamentos y procesos del desarrollo de videojuegos
- ▶ Gestionar la comunicación interna y externa de una empresa de videojuegos
- ▶ Desarrollar planes de comunicación y Social Media
- ▶ Crear, gestionar y hacer evolucionar las redes sociales y la comunidad
- ▶ Analizar, comprender y gestionar los datos web
- ▶ Elaborar campañas de publicidad en Google Adwords y redes sociales
- ▶ Analizar el mercado y al público objetivo
- ▶ Diseñar estrategias de monetización para juegos
- ▶ Crear materiales promocionales
- ▶ Trabajar las relaciones públicas
- ▶ Organizar de forma óptima la participación en un evento

### Programas utilizados



# Contenidos

---

## Marketing en el sector de los videojuegos

- Introducción a la Industria
- Conceptos Básicos del Marketing
- Modelos de Negocio
- Lanzamiento
- Gestión del Ciclo de Vida de un Videojuego
- Tendencias de la Industria
- El Plan de Marketing

---

## Diseño Web + SEO

- Configuración Dominio & hosting
- Wordpress
- Posicionamiento SEO
- Adwords

---

## Comunicación aplicada a los videojuegos

- Gestión de comunidades
- RRSS
- Creación de campañas
- Gestión de Discord
- Comunidades y Foros especializados

---

## ASO & Marketing Mobile

- Uso y plataformas Mobile
- Campañas Mobile
- Publicación en plataformas

---

## Publishing y lanzamiento

- Preparación lanzamiento de videojuegos
  - Ajustes de las plataformas
  - Campañas de lanzamiento
  - Kickstarter
- 

---

## Inglés

- Vocabulario Profesional y ventas
- Exposiciones
- Preparación de entrevistas
- Preparación de CV
- Traducción de TFM

---

## Trabajo de Fin de Máster (TFM)

En el Trabajo Fin de Máster pondrás a prueba todos los conocimientos aprendidos durante el Máster para la creación de una estrategia de comunicación y marketing.

Este proceso estará tutorizado por el equipo de profesores de EVAD que te ayudarán y mentorizarán durante todo el proceso del proyecto hasta su entrega.

---

## Prácticas

Realizarás dos meses de prácticas en empresas del sector, en las que formarás parte del equipo de marketing y podrás poner en práctica todos los conocimientos que has adquirido a lo largo del curso.

---



## Metodología

Formación presencial con metodología “*learning by doing*” y basada en proyectos prácticos en los que aprenderás de manera natural utilizando flujos de trabajo reales empleados en la industria del videojuego.

Tutorías presenciales durante todo el curso, además de apoyo y consultas mediante Campus Virtual.



## Requisitos

Necesaria entrevista personal con el director formativo de EVAD para evaluar los conocimientos y capacidades del alumno/a.



## Salidas Profesionales

Responsable de Comunicación, Responsable de Marketing, Responsable de Relaciones Públicas, Productor, Brand Management, Community Manager, Project Manager



## Equipamiento

Estación de trabajo y software completamente incluidos.

## PLAYSTATION FIRST

EVAD es un **centro PlayStation First**, por lo que te tendrás acceso a la tecnología PlayStation 4. Aprenderás a crear contenidos para esta consola y podrás desarrollar tu **Trabajo Fin de Máster** en esta misma plataforma.



PlayStation.First

# Oferta formativa 2023

Formación presencial y online.

Máster Diseño y Desarrollo para Videojuegos

Máster de Arte 2D y Animación para Videojuegos

Máster Creación personajes 3D para videojuegos Triple A

Máster de Arte 3D y Animación para Videojuegos

Máster de Animación 3D y rigging para videojuegos

► **Máster de Marketing y Comunicación para Videojuegos**

Máster de Diseño Web y Desarrollo Front-end

Máster de Diseño Gráfico y Arte Digital

## Ciclos Formativos

Técnico Experto en Creación de Videojuegos

Técnico en Creación de Videojuegos

## Evad Kids

Programación

Arte Digital

Round One

